

## A história dos símbolos dos estúdios de Hollywood

<http://colunistas.ig.com.br/curioso/tag/columbia-pictures/>

### **DreamWorks**



A DreamWorks surgiu em 1994, criada por Steven Spielberg, Jeffrey Katzenberg e David Geffen. Inicialmente, Spielberg pensou na imagem de um homem adulto pescando na Lua – uma imagem arrojada, gerada por computação gráfica. No entanto, um funcionário de Spielberg sugeriu um logotipo pintado à mão e recomendou o amigo Robert Hunt para fazer o trabalho.

Robert não só pintou o logo alternativo como usou a silhueta de seu filho, William. E é ele que pode ser visto nas telonas, pescando na lua.

Aliás, a sigla “SKG” - localizada abaixo do nome “DreamWorks” – é formada pelas iniciais dos fundadores da companhia – Spielberg, Katzenberg e Geffen.

### **Metro-Goldwyn-Mayer - MGM**

**De todos os logotipos, o da Metro-Goldwyn-Mayer é o mais conhecido e carismático de todos, sendo um dos que menos alterações sofreu ao longo dos anos.**

**A sua origem remonta a 1918 e foi criado pelo publicista “Howard Dietz” para a “Goldwyn Pictures”.**

**A versão do logotipo, tal como a conhecemos, foi utilizada em 1925, quando da nova designação do estúdio: Metro-Goldwyn-Mayer.**

Embora ao longo dos anos tenham sido filmadas diversas versões de Leo (nome por que ficou conhecida a mascote do estúdio, o leão), nenhuma alterou substancialmente o logotipo, nem mesmo quando filmaram a versão em “Cinemascope”.

Em 1966 e seguindo a moda da época, o carismático leão foi substituído por uma imagem estilizada, mas o protesto de fãs e acionistas fizeram a administração do estúdio recuar, mantendo o antigo até aos dias de hoje.

#### **Quem é o leão que aparece rugindo antes dos filmes da Metro-Goldwyn-Mayer?**

O nome dele é “Leo” e foi interpretado por 5 leões desde a sua estréia, em 1924. O primeiro se chamava Slats – e não rugia. Slats fez a abertura dos filmes da MGM na época do cinema mudo, entre 1924 e 1928.

O primeiro rugido foi dado por Jackie, em 1928. Apesar de os filmes ainda não possuírem som, um funcionário do cinema ficava responsável por tocar a gravação do rugido assim que o logo aparecesse na tela. Tanner foi o terceiro leão, sucedido por um animal anônimo.

Desde 1957, é a imagem de um leão batizado de Leo que aparece nas aberturas da MGM. O leão aparece rugindo dentro de um arco, onde pode ser lida a inscrição em latim “Ars Gratia Artis” (“A arte pela arte”).





Slats, the Original "Leo The Lion"  
at Golwyn Pictures, 1916 - 1924



Slats, in the first official  
MGM logo, 1924 - 1928



Jackie, the second lion, 1928 - 1956



Tanner, the third lion, 1934 - 1956



An unnamed fourth lion, 1956 - 1958



Leo the Lion, 1957 - present

## 20th Century Fox



**Embora não tão carismático como o da Metro-Goldwyn-Mayer, o logotipo da 20th Century Fox é também uma das mais conhecidas imagens de marca de Hollywood.**

**Criado pelo artista “Emil Kosa, Jr.” em 1933, para a 20th Century Pictures, o logotipo do estúdio tem como ponto forte a fanfarra que o acompanha e que foi criada pelo então diretor musical da “United Artist”, “Alfred Newman”.**

Em 1935, a 20th Century Pictures funde-se com a “Fox Film Corporation” e “Kosa” redesenha o logotipo de forma a incorporar o nome da nova empresa: 20th Century-Fox. Durante essa década o logotipo não sofreu grandes alterações e só com a versão em Cinemascope (a 20th Century-Fox foi o primeiro estúdio a ter uma versão a cores do seu logotipo) é que este sofre a sua primeira grande alteração, novamente por Kosa: o edifício é redesenhado e o fundo passa a ser um crepúsculo.

Durante um pequeno período no início da década de 70, os filmes do estúdio deixaram de apresentar a sua imagem de marca, mas, à semelhança do que aconteceu com a Metro-Goldwyn-Mayer, também a administração recuou na decisão, perante os protestos de admiradores e acionistas.

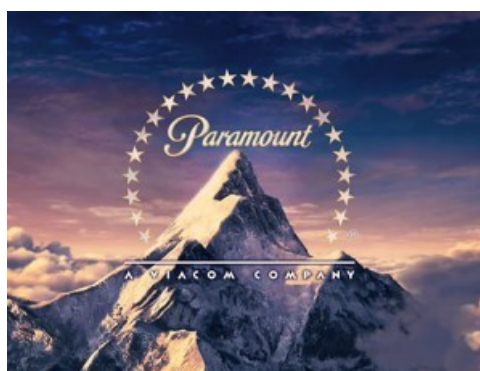
A saber: a trilha sonora tocada junto com o logotipo foi composta por Alfred Newman, diretor musical da United Artists na época.

Em 1994, foi realizada a atual versão computadorizada e muito embora as diferentes versões ao longo dos anos, a fanfarra foi praticamente sempre a mesma criada por Alfred Newman.

**Além de criar o logotipo, Emil fez o desenho da Estátua da Liberdade em ruínas que aparece no final do filme (ops!) “Planeta dos Macacos”(1968).**

**O artista também ganhou o Oscar de Efeitos Especiais pela superprodução “Cleópatra” (1964).**

# Paramount Pictures



**A montanha Paramount é o logotipo mais antigo dos estúdios de Hollywood, tendo sido escolhida pelo criador da empresa em 1914.**

**A “Montanha Majestosa” existe desde 1914 e foi esboçada por W.W. Hodkinson, presidente e membro fundador da Paramount Pictures.**

**A montanha original foi inspirada pela montanha de Ben Lomond, localizada no estado de Utah.**

**No entanto, o primeiro filme onde é possível ver o logotipo sozinho e em toda a sua grandeza é no filme “Asas” (1927), curiosamente o primeiro a ganhar um Óscar de melhor filme.**

Ao longo das décadas, o logotipo da Paramount Pictures foi sofrendo alterações, o mais importante em 1953 quando o estúdio fez uma versão para ecrãs panorâmicos: o artista “Jan Domela” criou uma montanha maior, mais colorida e com mais paisagem à sua volta.

Entre 1954 e 1956, o logotipo ganhou uma fanfarra, tendo esta versão sido exibida apenas com os filmes produzidos no sistema “VistaVision”.

Na década de 70, o logotipo ganha uma versão estilizada e em 1987 é criada a versão computadorizada, quando do 90º aniversário do estúdio.





’  
**Mais tarde, a arte original foi substituída por outro desenho, inspirado pelo pico Artesonraju, localizado na Cordilheira dos Andes, no Peru.**



**O logotipo original era cercado por 24 estrelas – simbolizando as 24 estrelas de cinema contratadas pela companhia na época.**

**O número depois foi reduzido para 22 estrelas.**

## **Warner Bros.**

**A origem do logotipo da Warner Bros. perdeu-se no tempo e um dos primeiros filme onde é possível ver o escudo é no filme “Cantor de Jazz” (1927), o primeiro filme sonoro da história do cinema.**

**A Warner Bros. foi criada em 1923 por quatro irmãos, imigrantes judeus da Polônia, determinados a fazer fortuna na América.**

**O logotipo original mostrava um escudo com as iniciais “WB” (“Warner Brothers” ou “Irmãos Warner”) abaixo de uma foto do estúdio na época.**



A foto foi removida e as iniciais “WB” ganharam mais espaço dentro do escudo nos anos 30.

Quando os filmes tornaram-se coloridos, o logotipo foi pintado com um tom de sépia.

Muito embora as suas muitas alterações ao longo das décadas, o escudo manteve-se sempre como imagem de marca do estúdio.

A exceção foi o início da década de 30, em que o escudo foi substituído por bandeiras, mas regressou em 1935.

A acompanhar as diversas alterações corporativas da empresa, o logotipo, mantendo o escudo, foi sendo alterado de forma a refletir os diversos nomes da empresa: do “W7” da Warner Bros. – Seven Arts até ao simples “W” da Warner Communications.

Na década de 80, o logotipo original regressou também como imagem de marca da empresa subsidiária do estúdio, a Warner Bros. Family Films.

De forma a refletir os filmes familiares desta empresa, o seu logotipo era constituído pelo escudo original da Warner e por... “Bugs Bunny”.

O mais recente logotipo é feito em computador, mostrando os edifícios do estúdio refletidos no escudo.

A versão atualmente exibida é a 11ª.



1st Logo "Brain Shield"  
(1923 - 1929)



2nd Logo "Vitaphone  
Shield" (1929 - 1936)



3rd Logo "Zooming  
Shield" (1936 - 1937)



4th Logo "WB Shield"  
(1937 - 1948)



5th Logo "Classic Shield"  
(1948 - 1967)



6th Logo "WB-7"  
(1967 - 1970)



7th Logo "The Kinney  
Shield" (1970 - 1972)



8th Logo "WCI Shield"  
(1972)



9th Logo "The Big W"  
(1972 - 1984)



10th Logo "The Shield  
Returns" (1984-1998)



11th Logo "CGI  
Shield" (1998 - )



## Columbia Pictures



“Columbia” é um neologismo inglês, originado do nome do descobridor da América Cristóvão Colombo e é um conhecido símbolo feminino dos Estados Unidos da América.

Criada em 1924, a musa inspiradora da primeira “Dama da Columbia” é desconhecida – na arte original, ela aparecia com uma bandeira dos EUA, substituída em 1949 por um manto neutro.



1934 Logo



1939 Logo

A atriz Jane Bartholomew declarou que seu rosto serviu de inspiração para a imagem. Outra que clamou o posto foi a atriz Amelia Bacher. Nas décadas de 70 e 80, a “Dama da Colúmbia” foi substituída por uma versão estilizada e minimalista.



A imagem atual foi redesenhada em 1993 por Michael J. Deas. A modelo de Deas foi a dona-de-casa Jenny Joseph, cujo rosto foi redesenhado por meio de computação gráfica.



**Jenny Joseph,  
the artist's model for the Columbia Pictures logo,  
in a photo taken in the artist's studio in 1992.  
Photo by Kathy Anderson**

Em alguns filmes, a Columbia aparece associada à produtora TriStar. A TriStar surgiu quando a Columbia Pictures, ainda subsidiária da [The Coca-Cola Company](#) decidiu se associar a [HBO](#) e a [CBS](#) em [1981](#) para dividir os custos de produção de filmes. Em [1989](#) foi comprada pela Sony juntamente com a Columbia Pictures mas continuaram a utilizar nomes independentes.

Em [1998](#) foi unida com a Columbia Pictures formando a Columbia TriStar Pictures. Em [2004](#) a TriStar foi retomada com outras ênfases.



Seu famoso logotipo é um [pégaso](#) voando em direção a [tela](#).

## UNIVERSAL PICTURES



O desaparecimento ao longo dos anos de muitos dos primeiros filmes da história do cinema, não permite saber quando é que o logotipo da Universal Pictures foi utilizado pela primeira vez.

No entanto, existem registros da existência de um logotipo da empresa em publicidade da década de 20 e que o mesmo terá sido utilizado em filmes dessa década.

A primeira versão que se conhece do logotipo consiste numa globo feito em plástico, rodeado de estrelas e com um avião a andar à sua volta.

Esta versão, em que se pode ouvir o som do avião, terá sido produzida quando do advento do cinema sonoro, sendo possível vê-lo em filmes do início da década de 1930.

Ao longo dos anos, e de forma a acompanhar as diversas inovações tecnológicas, o logotipo da empresa foi sendo atualizado, nomeadamente com versões a cores, em “Cinemascope” e, mais recentemente, com uma versão computadorizada, embora a versão com o avião apenas tenha sido produzida a preto e branco.

Para comemorar o seu 75º aniversário, o estúdio produziu, em 1989, uma versão que utilizou apenas nos filmes distribuídos nesse ano e que incluía um resumo de todas as versões anteriores.

Chupado do blog <http://www.chambel.net/>.



A Universal Studios foi criado em **1912** por **Carl Laemmle**, com a junção de sua empresa IMP com várias outras, dentre as quais estavam a Bison 101, a Nestor e a Powers.

**O estúdio é famoso pelos filmes de monstros da década de 1930.**

**O motivo do símbolo é óbvio: o nome da empresa em frente ao globo terrestre.**

**A ideia era de fazer a Universal circundando a órbita da Terra, como um anel.**

**No começo, o nome girava em todo o globo.**

**Depois passou a sair de tras dele para se posicionar na frente.**

## **RKO Radio Pictures**



O símbolo da RKO foi criado em 1929 por “Linwood G. Dunn”, que recriou uma miniatura do logotipo (uma antena em cima de um globo a girar) e o filmou através de paredes de vidro onde tinham sido desenhadas nuvens.

Desde a primeira versão do logotipo que se consegue ouvir os famosos sons de código morse “A Radio Production”.

Desde então o logotipo tem-se mantido praticamente o mesmo, sendo o que menos alterações sofreu ao longo dos anos.

Em 1994, os novos donos da RKO produziram uma versão computadorizada do logotipo, mas esta nova versão deixou de ter o som do código morse.

## 02 Filmes

Aqui no Brasil, a 02 Filmes – fundada por Fernando Meirelles, Paulo Morelli e Andrea Barata Ribeiro -, responsável por produções como “Cidade de Deus”(2002) e “Contra Todos”(2004) – teve seu logotipo criado pelo designer gráfico Cássio Leitão.



Cássio Leitão criou o logotipo em 1991, a partir dos significados nome da produtora: “02” tanto pode significar “Oxigênio” quanto “Olhar 2”, uma alusão a antiga produtora de televisão “Olhar Eletrônico”, fundada por Meirelles e Paulo Morelli nos anos 80.

De acordo com o pessoal da 02, a escolha do logotipo atual também passou pela idéia de otimismo que ela passa, ao associar o nome com uma imagem de uma pessoa sorrindo.



