

Moda: Que tipo de mulher é você?

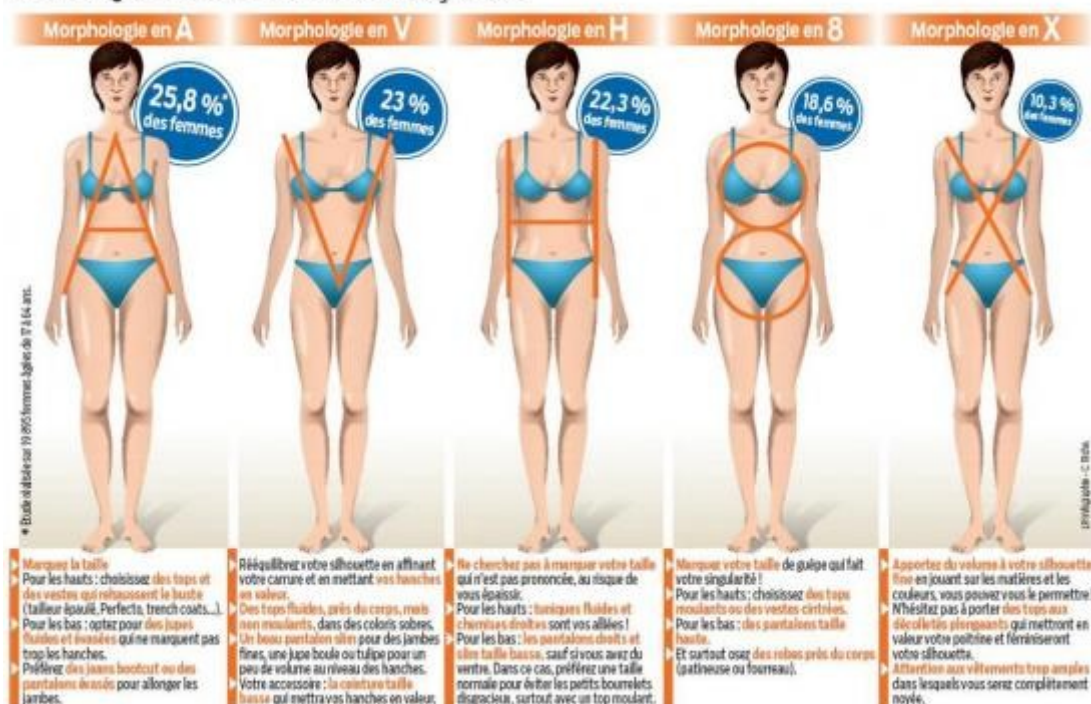
ROUPA.

No primeiro fim de semana de vendas, não é fácil de escolher roupas que se adequam as suas formas.

Especialmente porque, de acordo com um estudo, a morfologia desconhecida francês.

Florença e Florença Mereo Deguen | 09 de janeiro de 2016, 0:00. | Atualização: 09 de janeiro de 2016, 10:11.

LES CINQ SILHOUETTES DES FRANÇAISES



Clique para gráficos maiores e saber o seu tipo.

Gráficos LP / computador - C. Teche.

Mamas pequenas ou ricos?

Cônico ou coxas carnudas?

38 para cima e não para baixo?

Enquanto hoje abre a primeira semana de vendas com saudável ainda bem cheio, e descontos excepcionais, mais rápida e inteligente será melhor servido.

Também é necessário saber bem para arrebatat infalivelmente pouco vestido - 50% mercado na janela ou na página inicial de um site.

E é aqui que ele vai mal quando a multidão ou impedir que a tela de julgar em parte em uma sala de montagem: os franceses têm uma idéia bastante vaga e, muitas vezes falsa de sua silhueta.

E, portanto, nem sempre estão bem equipados para competir com a roupa que se encaixa-los.

Esta é uma das conclusões de um estudo realizado por um site divertido Clickndress.com - e-shop que se orgulha encaminhar as mulheres para equipar adaptada à sua morfologia - com 19,895 clientes que entraram francês suas medições no local ...

"Nossos dados são representativos de mulheres com idade entre 17-64 que fizeram compras on-line", diz Cathy Xicluna, fundador do conceito e a ferramenta para que um monte de sites de roupas de olho.

"Ele mede média 164,5 cm, pesa 63 kg e a morfologia mais comum é a A: top em vez fina e ampla na parte inferior, com um tamanho bastante acentuada...

A boa notícia é é uma silhueta feminina e saudável; a má notícia é que a maioria das mulheres acham feio e todos sonha de ser 8 com curvas sensuais e cintura estreita, a Marilyn Monroe!

"Uma das formas menos comuns, assim com manequins X que dificilmente pode encontrar entre os 17-20 anos de idade na vida real!

"O mais terrível, diz Cathy Xicluna é que mesmo as mulheres 8 ou X não gosta ou se vêm de forma diferente e não démordent!

Os franceses têm um problema real com a sua imagem."

O peito, o que muitas vezes flutua ligeiramente durante a vida continua sendo a mais superestimada ou subestimada, confirmando o estudo, que 8 em cada 10 mulheres não sabem o seu verdadeiro tamanho de copos de sutiã e viver com isso bocejar ou marcas elásticas no centro das costas.

Ao longo dos anos, o tamanho engrossa e é também as mulheres tendem a H.

Mas não podemos ir contra a sua natureza, seus ombros encurtar ou raspar seus quadris...

E o único segredo para uma silhueta bonita insiste e-empresário, é aceitá-la e desenvolvê-la"

Em outras palavras, não se apresse em jeans fino saldos bandeja se você é um tipo.

A francesa encantador e muito feminina...

Já grandes descontos em lojas.

Entre as estrelas cabides, grandes blusas de malha e vestidos formais ou à noite, estalou a estrela.

"Estranhamente, tudo o que brilhar é ainda muito popular," faz uma nota na loja de Paris (XVII) e Anne Marion roupas.

No entanto, o partido não é a nomeação nos saldos iniciais.

"Os clientes estão comprando menos que no ano passado, apesar dos descontos significativos", continua a vendedora.

No sinal de bom, descontos de 30% a 50% já estão disponíveis como eles só começaram - 20% no ano passado.

Em outros lugares, muitas lojas como a Darty, Jacqueline Riu San Marina ou se gabar de seu showcase uma tentadora ", até - 50%."

Contador para o algodão, que enfatiza o lado excepcional deste desconto aplicado, requer tempo bom, em casacos.

Mas, se os clientes estão esperando por você, eles a carteira é muito menor.

De acordo com Philippe Guilbert, diretor de Toluna que realizou um levantamento para a revista dos consumidores "LSA" estávamos quase 25 milhões de franceses começando nossa loja em breve lançar na quarta-feira.

Os clientes gastaram menos no primeiro dia.

"47,6% dos franceses dizem que têm participado nas vendas, uma participação ligeiramente melhor (+ 0,9 pontos) do que no ano passado, marcado por Charlie Hebdo", diz ele.

Mas eles gastam menos: aos descontos sinal de partida, os compradores, de acordo Toluna, gastaram uma média de 118,60 € ou 3,2% menos que no ano passado, que já estava baixo em comparação com 2013 vendas.

Neste contexto, são as lojas online que parecem tirar a tampa para eles.

Os sapatos Sarenza anunciou um registro primeiro dia de vendas para 16%, e-commerce Spartoo mostra 15% das vendas, como PriceMinister.

<http://www.leparisien.fr/societe/mode-quel-type-de-femme-etes-vous-09-01-2016-5435223.php>

São Paulo, SP, 29 Fevereiro de 2016

Mkmouse