

Esta publicação foi feita com autorização retirada do Blog da Eventials (<http://blog.eventials.com/>).



Qual o melhor horário para fazer webinars?



Todo organizador e palestrante de sucesso sabe que a escolha da melhor data e hora para realizar uma transmissão on-line aumenta muito sua aceitação e assim as chances do sucesso. Mas se você ainda está com dúvida de qual é o melhor momento para realizar sua transmissão on-line, não se preocupe, pois este post cairá como uma luva para você.

Considere a frustração de um palestrante ao realizar uma transmissão on-line para nenhuma ou poucas pessoas presentes em uma data ruim, como por exemplo em meio a um feriado. Sem dúvida esta apresentação não será tão rica e proveitosa como uma transmissão repleta de pessoas. Quanto mais audiência mais serão os estímulos positivos, as interações realizadas durante a palestra e as oportunidades da divulgação boca a boca.

Descobrir o melhor dia do mês, da semana e a melhor hora não é nenhuma ciência espacial, pensando nisso consolidamos um estudo de diversas informações para lhe ajudar a escolher o melhor momento para seu webinar, confira:

Dia e horário nobre para webinars

Ken Molay, Presidente da [Webinar Sucess](#), teve a mesma dúvida e para solucioná-la realizou uma pesquisa on-line questionando qual dia útil e hora as pessoas preferem assistir webinars. O resultado inicial desta pesquisa, seguindo a lógica, apontou para quartas-feiras e quintas-feiras nos períodos da manhã e da tarde. Para ser mais preciso foi criado um sistema de pontuação que apontou o seguinte resultado:



Segundo a pesquisa os momentos que devem ser evitados são as segunda-feira de manhã, sexta-feira de tarde, acreditamos que isto tenha relação direta com o acúmulo de tarefas, ou em qualquer outro dia de noite.

Tendo em vista que esta não é uma pesquisa recente, foi baseada na opinião dos usuários estrangeiros e restringe-se apenas a dias úteis, decidimos revisá-la com as nossas estatísticas. Consolidado o nosso histórico de visitas ao site, num período de um ano acreditamos que os dias em destaque são:



Ainda está com dúvidas? Fizemos rankings dos melhores dias e horários, tendo em vista o resultado de tráfego na [Eventials](#), para que você possa encontrar o dia e a hora certos para sua transmissão:

Os 5 melhores horários



Perceba que antes e logo após o almoço são os melhores períodos para transmitir seu webinar, veja os cinco melhores horários:


1º lugar	com	9%	=	15:00
2º lugar	com	8%	=	14:00
3º lugar	com	8%	=	16:00
4º lugar	com	7%	=	10:00
5º lugar	com	7%	=	11:00



Os 5 piores horários (exceto madrugadas):

Os primeiros e últimos horários do dia não são recomendados para transmitir seu webinar, veja os cinco piores horários:

1º lugar	com	3%	=	23:00
2º lugar	com	3%	=	08:00
3º lugar	com	4%	=	22:00
4º lugar	com	5%	=	21:00
5º lugar	com	5%	=	20:00



Os melhores dia da semana



Os dias úteis da semana tiveram melhores resultados de tráfego na [Eventials](#), sendo os melhores dias:



Encontrar o dia do mês certo irá ajudá-lo a programar seu webinar, desta forma levantamos o histórico dos dias do mês mais acessados, sendo eles:

Os 5 melhores dias do Mês



Os 5 piores dias do Mês

1º lugar	com	1,6%	=	dia 31
2º lugar	com	2,5%	=	dia 01
3º lugar	com	2,9%	=	dia 07
4º lugar	com	2,9%	=	dia 15
5º lugar	com	3,0%	=	dia 08

Perceba que o último e o primeiro dia do mês são os dias com menor tráfego na [Eventials](#).

Somente entender quando você deve agendar um webinar não basta! Conhecer a fundo o comportamento de sua audiência é muito importante para consolidar a estratégia de comunicação digital. Atualmente existem estatísticas e dados disponíveis no mercado que podem ajudar a apontar os melhores caminhos para divulgar um webinar. Coletamos algumas informações importantes que vão esclarecer todo o entorno de sua transmissão on-line, veja:

Horário nobre da internet

A [Hi-Midia](#), agência especializada em segmentação e performance em mídia on-line e a [M. Sense](#), especialista em estudos sobre o mercado digital, produziram juntas uma pesquisa sobre os horários de maior acesso à internet no Brasil, com mais de 1.250 pessoas das cinco regiões do país. A pesquisa apontou que o horário nobre na internet brasileira é das 19h às 22h.

1. Blogs

Blogs são um ótimo canal para divulgar webinars, até porque o webinar é uma estratégia de marketing de conteúdo e causa boa aceitação em canais direcionados, como é o caso dos blogs.

No infográfico da [KissMetrics](#), empresa de inteligência de mercado e análise web, realizado em parceria com Dan Zarrella da [HubSpot](#), o dia com maior tráfego em blogs é na segunda-feira, sendo que o horário com mais visualizações é às 11h. O Infográfico também classifica os períodos do dia em que os usuários mais leem os posts, sendo eles:



2. Social Media

A divulgação de transmissões on-line através das Redes Sociais, com o Facebook e o Twitter, também é uma estratégia de marketing que vem sendo muito utilizada e obtido ótimos resultados. O infográfico da [KissMetrics](#) também revelou dados das redes sociais.

De acordo com a pesquisa, o Twitter gera as melhores taxas de clique e abertura logo cedo, por volta das 6h da manhã, sendo que os melhores dias da semana são aos sábados e domingos.

Como os dados da [KissMetrics](#) são internacionais, confrontamos eles com os dados do Scup, ferramenta Brasileira de análise de redes sociais, que aponta os melhores horários do Twitter sendo das 14h às 17h e das 20h às 22h.

No Facebook a situação é outra, dados da Bubby Media revelam que quinta-feira, sexta-feira e aos domingo são os melhores dias da semana para postar. A pesquisa também apontou a faixa de horários com mais posts que está entre às 10h e às 16h. Um dado interessante a ser observado é que os horários fora do expediente de trabalho geram 20% mais engajamento.

Se pensarmos em compartilhamentos a [KissMetrics](#) aponta o melhor dia sendo sábado, às 13h, mas se você busca cliques o melhor horário é às 15h.

3. E-mail Marketing

Para divulgar webinars a estratégia do e-mail marketing segmentado tem se provado muito eficiente, tendo uma das melhores taxa de conversão entre as demais ações de marketing. Para encontrar o melhor dias trouxemos 3 informações diferentes, que apesar de suas diferenças estão próximas umas das outras:

Em 2013 a [DEKH - The Affiliate Marketing Community](#) publicou em seu blog o infográfico "Email Marketing Facts & Stats" que aponta terça-feira como sendo o melhor dia da semana para realizar um disparo de e-mail marketing, seguido de longe por quinta-feira. A pesquisa também menciona que o melhor horário para o disparo é as 12h, seguido pelas 16h.

A [MailChimp](#) aponta dados um pouco diferentes, colocando os melhores dias, em ordem, como sendo quintas-feiras, quartas-feiras e terças-feiras, e os melhores horários das 14h às 16h.

De acordo com um benchmark publicado pela ON24, em 2013, os melhores dias da semana para divulgar webinars e convertê-los em participantes, através do e-mail marketing são:



4. YouTube

De acordo com a pesquisa "Mobile Net Views & Net Views Panels" realizada pela [Nielsen](#), em Dezembro de 2012, o horário com maior tráfego no site YouTube é das 19h às 22h, tanto para usuários Desktops quanto para usuários Mobile. Este é um bom horário para publicar e divulgar no YouTube teasers de palestra que serão realizadas na [Eventials](#).

5. Vendas

Uma pesquisa publicada em julho de 2012, pela [Rakuten](#), revela que o horário de pico nas vendas dos e-commerces brasileiros é das 12h às 14h. Diferentemente dos Estados Unidos, Reino Unido e Alemanha, marcados por picos de vendas após a volta do trabalho, as compras no Brasil se concentram próximo ao horário do almoço, em sua maioria realizadas no trabalho. Assim esta é a melhor hora para divulgar palestra que estão sendo vendida na [Eventials](#).

Agora que você já sabe tudo para agendar seu webinar e se comunicar, no momento certo, com seus clientes, conheça as soluções da [Eventials](#) para transmitir seus webinars com facilidade e economia. [Clique aqui](#) para agendar seu webinar. Caso queira mais orientações coloque seus dados abaixo que um de nossos consultores entrará em contato.



Fonte:-

<http://blog.eventials.com/2014/02/o-horario-nobre-dos-webinars.html>

"A Eventials é uma plataforma que permite qualquer pessoa participar, transmitir e vender conhecimentos on-line através de vídeo ao vivo ou gravados, realizadas fisicamente ou exclusivamente pela internet. Destina-se a diversos fins como para divulgações, treinamentos, palestras, cursos, aulas e eventos on-line. Para maiores informações acesse www.eventials.com"

São Paulo, SP, 05 de Março de 2014

Mkmouse