

WhatsApp lança aplicativo para pequenas empresas

- Novo app servirá como canal oficial de comunicação entre empresas e clientes
 - Por [Lucas Agrela](#)

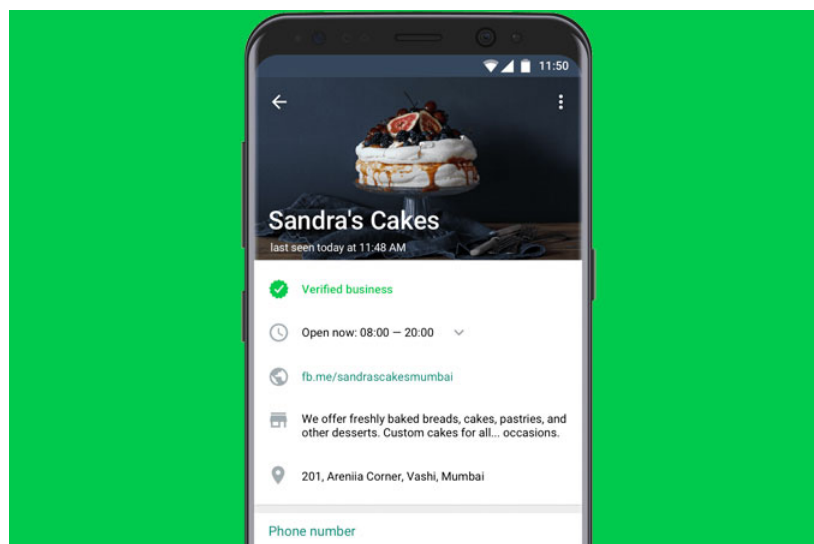
18 jan 2018, 14h25 - Publicado em 18 jan 2018, 14h08



São Paulo – O [WhatsApp](#) [anunciou](#) hoje o lançamento de um novo aplicativo voltado para empresas.

Chamado **WhatsApp Business**, ele é um canal de comunicação entre negócios e clientes.

“O WhatsApp Business é um aplicativo dedicado para Android, que é gratuito para download, e foi desenvolvido para atender as necessidades de uma pequena empresa”, de acordo com comunicado da companhia.



(WhatsApp/Reprodução)

Por enquanto, o novo aplicativo está disponível na Indonésia, Itália, México, Reino Unido e nos Estados Unidos.

Apesar de o Brasil não ser contemplado nesta primeira etapa de lançamento, a empresa menciona o país no post no seu blog oficial, divulgado nesta tarde.

“Pessoas no mundo todo utilizam o WhatsApp para se comunicarem com as empresas que são importantes para elas – desde comércio de roupas on-line na Índia até distribuidores de peças automotivas no Brasil”, de acordo com a nota oficial da companhia.

Nas próximas semanas, mais países receberão o novo aplicativo, e o Brasil deve estar entre eles.

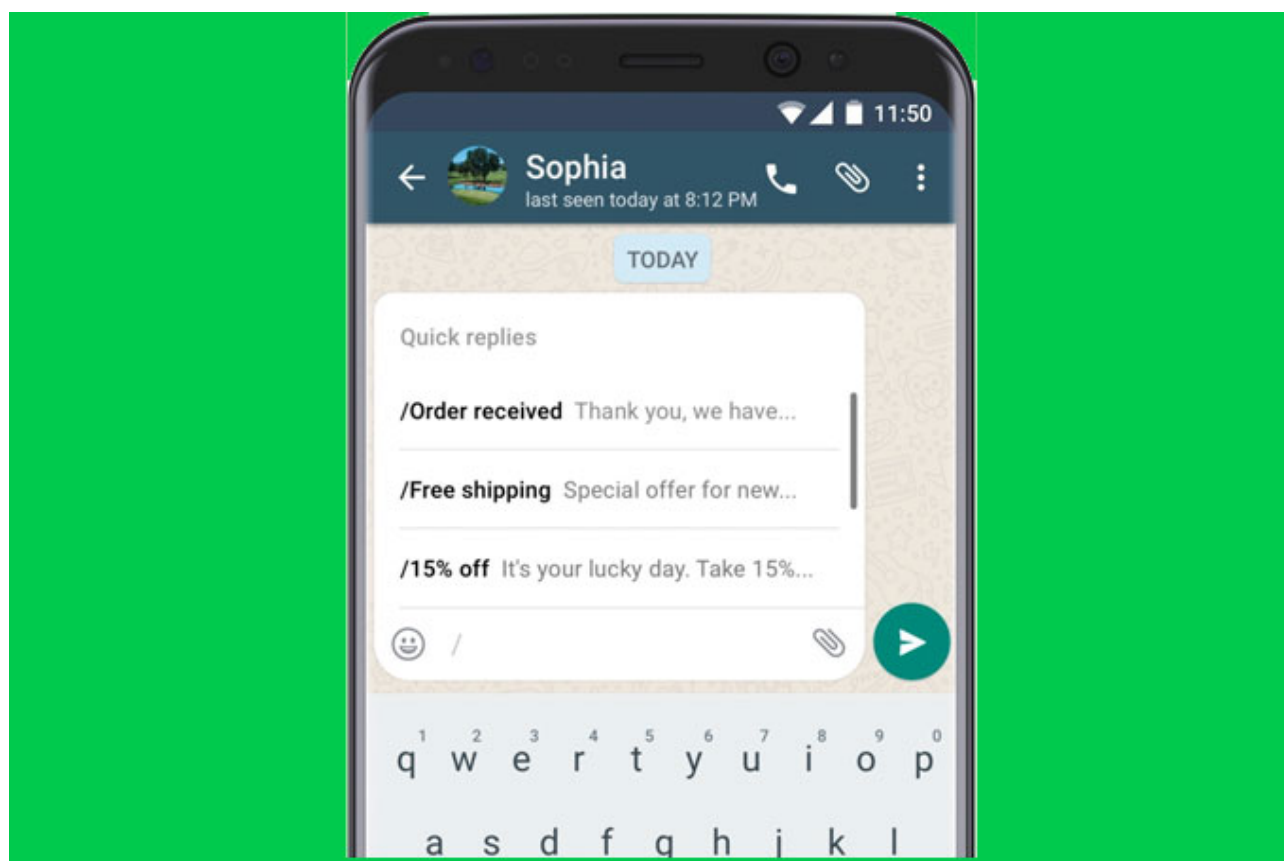
O [WhatsApp Business já está listado para download na Google Play Store](#), a loja virtual de apps do Android, mas ainda não pode ser baixado no nosso país.

Recursos do WhatsApp Business

O novo aplicativo traz novos recursos às pequenas empresas para se comunicarem melhor com seus clientes e obterem mais dados sobre a interação com eles.

O app terá uma função de respostas rápidas, algo parecido com o que acontece no bate-papo do LinkedIn, que já sugere, por exemplo, “Feliz Aniversário” quando vamos dar parabéns a alguém.

As mensagens pré-configuradas serão de saudação, para apresentar sua empresa aos clientes, e de ausência temporária.



(WhatsApp/Divulgação)

Sua conta será configurada como um perfil empresarial.

Com isso, os usuários do WhatsApp saberão que estão falando com uma empresa.

Talvez o recurso mais útil seja o de estatísticas de mensagens.

Ele mostrará, por exemplo, a quantidade de mensagens que foram lidas no seu perfil comercial.

De acordo com um estudo da consultoria Morning Consult, o WhatsApp ajuda 80% das pequenas empresas do Brasil e da Índia, o que pode justificar uma versão dedicada às empresas do seu app de mensagens instantâneas.

<https://exame.abril.com.br/tecnologia/whatsapp-lanca-aplicativo-para-pequenas-empresas/amp/>



São Paulo, SP, 28 Fevereiro de 2018

Mkmouse